

Designação do projeto | Bluefinas: Internacionalização

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-021061

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Bluefinas, Lda

Data de aprovação | 16-02-2017

Data de início | 16-05-2016

Data de conclusão | 15-08-2018

Custo total elegível | 303.370,47 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 136.516,71 EUR

Descrição Sucinta do Projeto

A Bluefinas, Lda é uma empresa sediada no distrito do Porto, constituída em 2010 por dois irmãos pertencentes a uma família com forte tradição no setor de exportação de granitos e têxteis. A empresa atua no comércio de dois setores diferentes, nomeadamente o setor têxtil onde se dedica à exportação de confeção têxtil de vestuário dentro do setor workwear (roupa de trabalho), e também no setor da construção, onde se especializou na exportação de granitos. No início do ano corrente a empresa procurou finalizar a estratégia e plano de negócios da coleção workwear. No âmbito do presente projeto, a empresa pretende comercializar por grosso têxteis, vestuário, calçado e artigos de couro, ou seja, o projeto de internacionalização da empresa está relacionado com o CAE de comércio de têxteis.

A Bluefinas tem já alguma representatividade em países como a Bélgica, Luxemburgo, Alemanha, Itália e Reino Unido, no que respeita à exportação de um outro produto que comercializa (granito). Contudo, a Bluefinas, Lda pretende com o presente projeto, aumentar as exportações em mercados de língua alemã e/ou desenvolvidos industrialmente, designadamente na Alemanha, Suíça, Holanda e Áustria, com uma aposta muito recente da empresa no setor workwear, no qual se criou uma coleção própria de artigos básicos com a marca Bluefinas.

A Bluefinas definiu como seus grandes objetivos estratégicos para os anos do projeto:

- Obter um volume de negócios elevado na Alemanha, Áustria, Holanda e Suíça;
- Aumentar a abrangência geográfica das vendas da empresa;

- Criar uma marca própria e torná-la numa referência internacional;
- Aumentar a visibilidade da promotora e dos seus produtos em mercados internacionais através da adoção de ferramentas de marketing, pretendendo para tal participar em feiras internacionais;
- Criar pelo menos 3 postos de trabalho com a execução do projeto;
- Atingir uma intensidade de exportações de 95,60% até ao ano 2019;
- Entrar em pelo menos 4 mercados externos;

Desta forma, para o sucesso do presente plano de internacionalização e para alcançar os objetivos acima descritos, estão previstas ações enquadradas nas seguintes tipologias de ação:

- Conhecimento de mercados externos através da presença em feiras internacionais;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas: o promotor irá proceder ao registo da sua marca Bluefin e criação de logótipo e manual de identidade.
- Prospeção e presença em mercados internacionais (Prospeção e captação de novos clientes): realização de diversas ações de prospeção na Alemanha, Áustria, Suíça e Holanda.
- Marketing internacional: elaboração de material promocional dirigido aos vários mercados;
- Presença na web, através da economia digital: remodelação/restruturação do website da empresa.
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas: contratação de quadros técnicos na área de marketing para dar suporte às atividades relacionadas com a internacionalização da empresa.
- Certificações específicas para os mercados externos: a empresa pretende certificar os seus produtos segundo certificações específicas no seu setor de atividade.

Resultados:



